



Sihtasutus Eesti Piimandusmuuseum

SA Eesti Piimandusmuuseumi keskkonnapõhimõtted 10.01.2023nr 2-1/2023

Eesti Piimandusmuuseum on sihtasutus, mis oma põhiülesannete kohaselt:

- kogub, uurib, säilitab ja eksponeerib Eesti piimanduse ajalugu kajastavaid kultuuriväärtusega asju ning vahendab neid üldsusele teaduslikel, hariduslikel ja meelelahutuslikel eesmärkidel;
- propageerib kodumaise piima ja piimatoodete tarbimist riigi elanikkonna seas.

Muuseumi visioon

- Muuseum kui piimatarkuste varasalv annab teadmisi nii noortele kui vanadele.
- Muuseumi haridusprogrammidesse jõuavad õpilased kõikidest Eesti maakondadest.
- Muuseumi tegevuste ja sündmuste toel areneb piirkondlik kultuurielu ja ettevõtlus.
- Muuseum aitab kaasa tarbija hoiakute kujunemisele piimatoodete tarbimisel.
- Omaksvõetud väärtused toetavad muuseumi igakülgset arengut ja maine kujundamist.

Olulisel kohal meie tegevuses on säästva elukeskkonna väärtustamine. Seetõttu järgime oma eesmärkide saavutamisel keskkonnahoidlike ja säästva arengu põhimõtteid.

Eesti Piimandusmuuseum järgib oma tegevustes loodussäästlike ja keskkonnasõbralikke põhimõtteid:

- järgime oma tegevuses asjakohaste õigusaktide nõudeid;
- väldime oma tegevusest tulenevat võimalikku keskkonnamõju;
- kasutame loodusressursse sh energiat ja vett säästlikult;
- vähendame jäätmete kogust ja edendame jäätmete taaskasutust;
- uute seadmete või materjalide kasutuselevõtmisel eelistame keskkonnahoidlikumat toodet;
- väldime keskkonnaohtlike ainete kasutamist;
- tutvustame erinevatele sihtrühmadele muuhulgas ka piirkonna kultuurilisi ja keskkonnaga seotud väärtusi;
- ehitus- ja arendustöödel ning uute teenuste väljatöötamisel võtame arvesse keskkonna küsimusi;
- tagame hea ja tervisliku töökeskkonna kõikidele töötajatele;
- koolitame töötajaid, kaasame neid otsuste tegemisse ja anname pidevat tagasisidet toimuva kohta;
- jälgime, hindame ja parandame oma tegevust pidevalt;
- kaasame töötajaid teadlikkuse tõstmise ning keskkonna eesmärkide seadmise kaudu, sest töötajad on vastutavad täitjad keskkonna suhtes

Ettevõtte keskkonnaaspektid ja nendega kaasnevad keskkonnamõjud

Keskkonnaaspektid

Ettevõtjapoolne mõju hinnang:

1- väheoluline mõju;

2- keskmine mõju;

3- oluline mõju.

Kui ettevõtja soovib lisaks välja tuua mõned tegevused, mida keskkonnasäästu huvides enam ei tehta, võib need nimetada ja märkida mõju hindeks nulli.

Tegevus	Aspekt	Mõju	
Elektrienergia kasutamine (fossiilkütuste põletamine)	Kasvuhoonegaaside emissioonid	Atmosfääri saastumine, globaalne kliimasoojenemine	1
Tootmine, toidu valmistamine	Jäätmete teke	Keskkonna reostamine	1
Vee kasutamine	Liigne tarbimine, heitvesi	Keskkonna reostamine	1
Tootmine (toidu valmistamine)	Paberi ja pakendi kasutus	Loodusressursside ammendumine, keskkonna reostamine	1
Sõidukite pesemine	Heitvesi	Pinna- ja põhjaveereostus	1
Transport	Heitgaaside emissioon	Õhukvaliteedi halvenemine	1
Transport	Kütuse kasutamine	Ressursside vähenemine	1
Kontori haldamine	Kontoritarvete kasutamine	Loodusressursside ammendumine, keskkonna reostus	1
Puhastusteenus	Ohtlike kemikaalide kasutamine	Pinnasereostus, põhjaveereostus, loodusvarade ammendumine	-
Trükised	Paberi ja kemikaalide kasutamine	Pinnasereostus, põhjaveereostus, loodusvarade ammendumine	1
Tööreisid ja liikuvuskorraldus	Heitgaaside emissioon	Õhukvaliteedi halvenemine	1